



in collaborazione con



Distretti 108Ib1, 108A

# BIG DATA E TURISMO 2.0

## Convegno scientifico

**I sessione 9.30 - 13.00**

Come analizzare i dati delle piattaforme online per anticipare i trend e indirizzare i flussi turistici

**II sessione 15.00 - 18.30**

Il valore aggiunto della governance femminile.  
*Studi, esperienze e best practice dell'offerta turistica nazionale*

**Venerdì 19 novembre 2021. Sala Bianca, Teatro Sociale. Como**  
***www.visitcomo.eu prenotazione obbligatoria entro il 17/11***  
***www.youtube.com/user/ComuneComo***



Con il patrocinio di



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO



## Programma - Sessione I

Ore 9.30 – 13.00

*“Come analizzare i dati delle piattaforme online per anticipare i trend e indirizzare i flussi turistici. Studi, esperienze e best practice dell’offerta turistica nazionale”.*

### Ore 9.30 Saluti istituzionali

MARIO LANDRISCINA – Sindaco di Como  
LARA MAGONI – Assessore al Turismo della Regione Lombardia (video collegamento)  
LIVIA CIOFFI – Assessore al Turismo, Cultura, Grandi Eventi e Comunicazione del Comune di Como  
MARCO GALIMBERTI – Presidente CCIAA Como-Lecco  
LUCA LEVRINI – Presidente Fondazione “A. Volta”  
GINO BALLESTRA – Governatore Distretto 108lb1 Lions Clubs International

### Ore 10.00 Introduzione

MAURIZIO PIMPINELLA – Presidente Italian Digital Hub per la formazione tecnologica

### Ore 10.15 Interventi

MARIA VIRGINIA TIRABOSCHI – Senatore della Repubblica  
ANTONIO PREITI – Docente Università degli Studi di Firenze, Direttore di Sociometrica  
GABRIELE MILANI – Direttore Federazione Turismo Organizzato  
PIETRO PETRAROIA – AD Cultura Valore Srl, Docente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano  
ANDREA GUIZZARDI – Docente Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Direttore del Centro Studi Avanzati sul Turismo Università di Bologna  
PAOLO CUCCIA – Presidente Gambero Rosso Spa  
Presidente Artribune  
LEONARDO CESARINI – Chief Commercial Officer Trenord  
FABIO GALETTO – Direttore Travel di Google Italia

### Modera

FRANCESCO CONDOLUCI – Giornalista Economy, già capo ufficio stampa della Presidenza del Senato

### Ore 13.00 Light lunch

## Programma - Sessione II

Ore 15.00 – 18.30

*“Il valore aggiunto della governance al femminile. Studi, esperienze e best practice dell’offerta turistica nazionale”.*

### Ore 15.00 Interventi

ROBERTA MINAZZI – Docente Università degli Studi dell’Insubria  
GIUSEPPE RASELLA – Delegato per il turismo, Giunta CCIAA Como-Lecco  
DANIELE BRUNATI – Procuratore Consorzio Como Turistica, Coeditore Magic Lake Como

### Ore 16.30 Coffee break

BIANCA PASSERA – Presidente Lario Hotels  
ROBERTO GUERRA – Presidente Scuola Superiore Lions Clubs “Maurizio Panti”  
PATRIZIA BATTILANI – Docente Alma Mater Studiorum Università di Bologna  
DEBORA CASOLI – Direttrice Didattica Scuola Superiore Lions Clubs “Maurizio Panti”

### Ore 18.00 Conclusioni

LIVIA CIOFFI – Assessore al Turismo, Cultura, Grandi Eventi e Comunicazione del Comune di Como

### Modera

MICHELA SUGLIA – Giornalista Ansa

Media partner

**Economy**

**LAGO DI COMO**  
ITALIA  
UN MONDO UNICO AL MONDO

Si ringraziano:

Ciao Como, ComoZero, Espansione TV, Gruppo Netweek, Il Giorno, La Provincia, TGR Lombardia